Alla Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Genova e la provincia di La Spezia

**sabap-met-ge@pec.cultura.gov.it**

**Oggetto: COMUNE (PROV.), LOCALITA’, INDIRIZZO, MONUMENTO**

**ART49**

Istanza di autorizzazione all’affissione di manifesti e/o cartelli pubblicitari ai sensi dell’art. 49 del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio (D.Lgs. 42/2004).

Il Sottoscritto …., C.F. …. nato a …. il …., residente/domiciliato per la carica a ….., Via/Piazza …., n°…., tel …., PEC …., doc. identità n° ….. rilasciato da …. (copia allegata), in qualità di:

proprietario;

amministratore pro-tempore;

rappresentante legale della società …., P.IVA…., con sede a…., Via/Piazza …., n° ….

delegato dal proprietario/amministratore/rappresentante giusta delega (copia allegata con doc. identità del delegante)

dell’immobile in oggetto sottoposto alle disposizioni di tutela ai sensi dell’art. 10 del D.Lgs. 42/2004.

**CHIEDE**

 l’autorizzazione all’affissione di manifesti e/o cartelli pubblicitari sugli edifici ed aree tutelati come beni culturali (ai sensi dell’art. 49, c.1 del D.Lgs. 42/2004);

 l’autorizzazione all’affissione su ponteggi eretti per l’esecuzione di interventi di restauro (ai sensi dell’art. 49, c. 3 del D.Lgs. 42/2004);

l’espressione del parere di competenza sulla compatibilità della collocazione e della tipologia del mezzo di pubblicità lungo le strade pubbliche collocate “nell’ambito o in prossimità di beni tutelati” (ai sensi dell’art. 49, c. 2 del D.Lgs. 42/2004).

**ALLEGA**

**(*files denominati come virgolettati*)**

- “mappa catastale” 1:2000, comprendente anche le aree circostanti, con evidenziato l’edificio oggetto della richiesta;

- “planimetria generale” in scala 1:500, o comunque adeguata, dell’immobile oggetto della richiesta;

- “documentazione fotografica” a colori significativa ed esauriente dell’aspetto esterno e del contesto dell’immobile, corredata di coni ottici di ripresa di tutte le parti;

- “rilievo” grafico o fotografico della facciata o della copertura o del ponteggio con rendering esatto dell’inserimento pubblicitario richiesto;

- “particolare” costruttivo in scala ≥1:25 delle modalità di ancoraggio del manufatto all’edificio;

- “contratto” di appalto dei lavori - nel caso di richiesta relativa alla copertura a fini pubblicitari dei ponteggi per interventi di conservazione - per un periodo non superiore alla durata dei lavori e comunque a mesi 12.

Luogo, data Firma