



## DATI PERSONALI

Barbara Roncarolo  
Residente in:  
Sesto San Giovanni (MI)

## CONTATTO

barbara.roncarolo@cultura.gov.it  
ph: 010-2718211

## ALBO PROFESSIONALE

Iscritta all'albo dei Giornalisti  
elenco professionisti.  
Tessera n. 074118

## COMPETENZE

- Gestione e organizzazione risorse umane
- Politiche pubbliche
- Procedure amministrative
- Appalti pubblici
- Gestione di team di lavoro
- Giornalismo
- Comunicazione e new media
- Organizzazione eventi

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

# BARBARA RONCAROLO

FUNZIONARIA AMMINISTRATIVA - GIORNALISTA

## 2022 - Attualmente

Funzionaria amministrativa - Area III - Ministero della Cultura

da 1.1.2026 - P.O. - Responsabile di Posizione Organizzativa:  
Coordinamento del personale comprensivo delle strutture periferiche presso la Soprintendenza ABAP per la Liguria

aprile 2022 - luglio 2025 - Responsabile Area I Organizzazione e Funzionamento - Soprintendenza ABAP per le province di Imperia e Savona - Staff del Soprintendente. Coordinamento e responsabile di: ufficio gestione risorse umane, stazione appaltante e programmazione della spesa, ufficio comunicazione.

## Precedentemente

2020/2022 Ufficio amministrativo Settore servizi educativi e culturali Comune di Cesate (MI).

Fino al 2020 Giornalista Caposervizio: responsabile piani editoriali, coordinamento team per la realizzazione di progetti multimediali, video, contenuti cartacei, gestione sito web, organizzazione eventi.

## TITOLI DI STUDIO

### Master e perfezionamento

2025 - Università degli studi Milano Bicocca

Perfezionamento - Antropologia museale e dell'arte - Beni demotnoantropologici

2024 - Università di Torino

Master II livello - SEIIC - Strategie efficienza, integrità, innovazione (corso avanzato per la formazione delle stazioni appaltanti, ai sensi dell'art. 63 comma 10 del d. lgs. 36/2023)

2023 - Università telematica Pegaso

Master II livello - Strategie organizzative e di innovazione nella PA

### Università degli studi di Milano - Statale

2022 - 110/110 con lode - Laurea Magistrale

Amministrazione e Politiche Pubbliche - LM 63

### Università degli studi di Genova

1997 - 110/110 con lode - Laurea triennale

Giornalismo/ Scienze politiche - L20

### Università degli studi Milano Bicocca

attuale - Laurea Magistrale

Scienze Antropologiche ed etnologiche (laureanda)

### Liceo Classico (Torino, 1992)

## PRECEDENTI ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Gruppo Mondadori editore (2006-2020)

GialloZafferano, Sale&Pepe, Cucina Moderna - Giornalista

2012 - 2020 - Giornalista Caposervizio - Social media manager

- 2012-2020 social media manager del mensile Sale&Pepe: creazione e sviluppo della pagina Facebook della rivista; definizione strategica della comunicazione social (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube).
- Analisi dei dati e pianificazione di campagne ads social.
- Regia e realizzazione di video ricette, webserie e dirette live.
- Giornalista e caposervizio nelle riviste tradizionali (Sale&Pepe, Cucina Moderna e GialloZafferano Magazine).

Numerose pubblicazioni giornalistiche e reportage su temi relativi a cultura, turismo, viaggi, enogastronomia.

## **Gruppo Mondadori editore**

*Responsabile comunicazione*

- Gestione editoriale di progetti di comunicazione spot per partner commerciali delle citate riviste Mondadori.
- Organizzazione di eventi promossi dall'editore (Food Experience Mondadori), gestione dei collaboratori e regia dei contenuti multimediali.

- Docente corso di formazione

Progetto con Adecco, FormaTemp: "Diventare foodblogger".

## **Comune di Parma - Infomobility SpA**

*Responsabile comunicazione (2004-2005)*

- Direttore responsabile di Infomobility News, rivista su temi ambientali e di mobilità sostenibile.
- Coordinamento di tutte le attività di comunicazione relative a mobilità e ambiente del Comune di Parma.

## **Bibliotheca Culinaria S.r.l. - Lodi**

*Editing libri di food*

Collana «Cartolina dalla cucina» [www.bibliothecaculinaria.it](http://www.bibliothecaculinaria.it).

## **Cairo Editore**

*Giornalista freelance 2005 - 2007*

Riviste: Natural Style, Airone, Gardenia

- Natural Style - Rubrica appuntamenti: turismo, cultura, benessere.
- Airone - Rubrica "telefono giallo": sos natura e ambiente.
- Gardenia - rubrica degli eventi.

## **Editrice Quadratum - V&S**

*Giornalista freelance 2003 - 2005*

- Collaborazioni con il mensile V&S (Viaggi e Sapori).

## **Editore PerLa Finanza - Monthly Vision**

*Giornalista freelance 2003 - 2005*

- Collaborazione con Monthly Vision, mensile di tecnologia e digital.
- Ideazione e realizzazione di reportage e servizi giornalistici su tecnologia, nuovi media, pubblicità e tendenze.

## **Totem Srl - service di comunicazione on e off line**

*Giornalista e progetti di comunicazione (1999-2006)*

Progetti giornalistici e di comunicazione on e off line.

Temi: turismo, scienza, TLC, alimentazione, moda, natura e ambiente.

-----

- Corriere della Sera - Rubrica quotidiana online "News tecnologiche".
- Consortium-bio - Realizzazione sito web [www.consortium-bio.it](http://www.consortium-bio.it).
- Tel&Co - News quotidiane e cucina redazionale [www.telconews.it](http://www.telconews.it).
- MoVe Forum - Coordinamento sito mobilità e inquinamento.
- Trash.it! - Redattrice testata online di attualità - [www.trash.it](http://www.trash.it)
- Refresh - Redattrice sul sito di Smau: notizie, articoli, - [www.smau.it](http://www.smau.it)
- L'Espresso, Corriere della Sera, Il Lavoro (Repubblica) - articoli vari.

## **Comune di Genova**

Comunicazione web e gestione URP (1998-1999)

Ufficio comunicazione, coordinamento team per l'organizzazione del personale e dei flussi informativi del nascente URP, relativa formazione del personale.

## FORMAZIONE CONTINUA

### Università commerciale "Luigi Bocconi"

2025: - Management dei servizi e dei processi nella PA: generare valore per enti, utenti e territori - 40 ore

### SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione

2023 - Progettare le politiche pubbliche: il policy design - 30 ore

### Università degli studi di Genova

2022 - Lavoro di gruppo in presenza e a distanza: sviluppo di competenze relazionali, comunicative e digitali - 40 ore

### Direzione generale educazione e ricerca Ministero della Cultura

2023 - 28 crediti formativi

- Gestire i rapporti e l'esperienza organizzativa nel lavoro - La comunicazione e le relazioni interpersonali
- Gestire i rapporti e l'esperienza organizzativa nel lavoro - La consapevolezza organizzativa
- Amministrare il patrimonio - edizione 2023. Il nuovo Codice dei contratti pubblici
- Amministrare il patrimonio - edizione 2023. Procedure di gara sulla nuova Piattaforma MEPA
- La parità di genere. Misure di contrasto alla violenza di genere: l'empowerment femminile
- Dicolab-cultura al digitale. La trasformazione digitale: parole e concetti

2022 - 28 crediti formativi

- Workshop "Introduzione all'euro-progettazione" - Edizione di Milano
- Amministrare il patrimonio - Competenze accessorie e cedolino unico
- La gestione delle gare telematiche sottosoglia - Focus operativo sulla nuova piattaforma MEPA 2022

### Ordine nazionale giornalisti

2025 - 37 crediti formativi

- Il nuovo codice deontologico delle giornaliste e dei giornalisti - Moduli 1-2
- Usare l'intelligenza artificiale in redazione
- Istituzioni UE

2024 - 25 crediti formativi

- 121 anni dell'Assostampa Ligure. Giornalismo sotto pressione. Quale futuro?
- Geopolitica della libertà di stampa
- Intelligenza artificiale e giornalismo: tra opportunità e nuove problematiche

2023 - 10 crediti formativi

- Data journalism: Come trovare, rappresentare, raccontare i dati

2022 - 30 crediti formativi

- Think Milk, l'informazione corretta su latte e derivati
- Alla ricerca di Google: tecniche, metodi e hack per non perdersi nei risultati
- Silver economy forum - Longevity revolution e multi aging
- Comunicazione e giornalismo digitale: sviluppi e potenzialità a confronto

2021 - 20 crediti formativi

- Istituzioni UE e Covid 19
- La tempesta perfetta

2020 - 20 crediti formativi

- Deontologia e privacy dei social network
- L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- La violenza contro i medici, le intimidazioni e le aggressioni ai professionisti

2014-2019 - 143 crediti

- Fondamenti di giornalismo digitale
- La comunicazione social dei comuni.
- Cyberbullismo: i rischi della rete e il ruolo dei media
- Data Journalism - avanzato
- Stati generali del giornalismo turistico e agroalimentare
- Video strategy: i video in una strategia complessiva di comunicazione
- Di cosa parliamo quando parliamo di ius soli?
- Instagram for Publisher
- Verifica delle informazioni e deontologia - menzogna, tecniche e fact checking
- Modelli di Business sul web
- Corso di infografica base: scrivere per immagini e disegnare con le parole
- Rendere visibili e promuovere i contenuti: SEO e social media;
- Native Advertising & Branded Content
- Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media
- L'evoluzione del linguaggio nella stesura di un libro di viaggio fino all'ebook
- Il kit del giornalista: Diritto dell'informazione e norme sulla stampa
- Il kit del giornalista. Ordinamento dello Stato, diritto pubblico e costituzionale
- La politica sotto analisi
- Web journalism e la tutela dei diritti
- Il giornalismo digitale: profili giuridici (II parte)
- Formazione professionale continua
- Nanomateriali e nanotecnologie
- Il nostro ambiente è distrutto? Parliamone
- Il giornalismo digitale: profili giuridici (I parte)

### Lingue straniere

Inglese e francese: livello B2

### Certificato sportivo Csen

Istruttore Bungypump  
certificato Csen - (2019)

### New York University - School of Professional Studies

Digital Marketing Strategies (2015)